

# GREEN GENERASI

**Mengubah Sampah  
Menjadi Seni,  
Menginspirasi Masa Depan**

(Dibacking by Scientific Approach & Measurable Impact)

Disusun oleh : [Nama Organisasi]

Mitra Strategis : [Logo Perusahaan Anda]



## WHY THIS PROGRAM?

**Akses Pendidikan Lingkungan Terbatas:** Data BPS pada tahun 2023 menunjukkan bahwa hanya 15% dari program pendidikan non-formal di perkotaan yang menyentuh isu lingkungan secara spesifik. Anak-anak jalanan menjadi kelompok yang paling terpinggirkan dari akses ini.

**Volume Sampah Terus Meningkat:** Menurut KLHK (Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan), Indonesia menghasilkan sekitar 68 juta ton sampah per tahun, dengan 17% di antaranya berasal dari sampah plastik yang sulit terurai. Edukasi dari usia dini sangat krusial untuk mengubah kebiasaan ini.

**Kesenjangan Sosial:** Penelitian dari UNICEF (2022) menunjukkan bahwa anak-anak jalanan memiliki tingkat stres dan putus asa yang tinggi. Memberikan mereka ruang untuk berekspresi secara kreatif dapat menjadi solusi vital.

# PENDEKATAN MULTI-SENI

## SENI PERTUNJUKAN:

Mengajarkan teater dan perkusi dari barang bekas. Anak-anak akan membuat naskah dan musik dengan pesan lingkungan.

## SENI VISUAL:

Mengubah sampah menjadi karya seni yang indah dan bermakna melalui mural dan patung upcycle.

## APLIKASI PRAKTIS:

Mengajarkan keterampilan berkebun melalui pembuatan vertical garden dari botol plastik.

# MENGAPA PROGRAM INI EFEKTIF?



## **Meningkatkan Kesadaran:**

Sebuah studi dari Global Education Report (2021) menunjukkan bahwa program edukasi lingkungan berbasis seni dapat meningkatkan pemahaman dan perilaku peduli lingkungan hingga 40% pada anak-anak.

## **Mengembangkan Keterampilan:**

Program ini tidak hanya tentang lingkungan. Anak-anak juga mendapatkan keterampilan sosial, kerja sama tim, dan kepercayaan diri.

## **Visibilitas dan Dampak Nyata:**

Karya seni (mural dan patung) serta pertunjukan akan menjadi media visual yang kuat. Ini menciptakan narasi yang dapat dibagikan dan diverifikasi.

# TAHAPAN PROGRAM 6 BULAN

## Bulan 1:

Sosialisasi, rekrutmen peserta (target 20-30 anak), dan pengumpulan bahan.

Sesi Kreatif Rutin: Latihan teater, perkusi, pembuatan mural, patung, dan vertical garden.

## Bulan 2-5:

## Bulan 6:

Persiapan Pertunjukan Puncak.

## Bulan 7:

Grand Performance & Pameran Karya di ruang publik yang strategis.



# DETAIL ANGGARAN & KERJASAMA

Biaya Program:

**Rp 25.000.000**

- Honorarium relawan pengajar dan fasilitator.
- Konsumsi anak-anak selama sesi latihan.
- Pembelian bahan pendukung (cat, lem, kawat).

Biaya Produksi & Publikasi:

**Rp 15.000.000**

- Perlengkapan pertunjukan (sound system, pencahayaan).
- Biaya promosi (desain, cetak, media sosial).
- Dokumentasi (fotografer, videografer).

Total Kebutuhan Dana:

**Rp 40.000.000**

# KOLABORASI CERDAS, DAMPAK NYATA



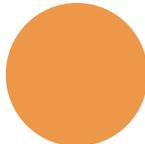
## **Peningkatan Reputasi & CSR:**

Mengukuhkan posisi perusahaan sebagai pemimpin yang peduli pada isu sosial dan lingkungan. Sebuah survei Nielsen (2015) menunjukkan bahwa 66% konsumen global bersedia membayar lebih untuk merek yang berkomitmen pada dampak sosial positif.



## **Eksposur Merek Positif:**

Logo perusahaan akan hadir di seluruh materi program (spanduk, publikasi pers, media sosial).



## **Kisah Inspiratif:**

Mendapatkan konten naratif yang kuat untuk laporan keberlanjutan dan komunikasi internal-eksternal perusahaan.



## **Akses ke Data & Laporan Dampak:**

Laporan terperinci mengenai partisipasi, pencapaian, dan dampak sosial yang terukur.



## **MARI BERGERAK BERSAMA UNTUK BUMI YANG LEBIH HIJAU**

*Bergabunglah dengan kami untuk menciptakan generasi yang sadar lingkungan.*

**M Rizal | Manager Partnership | 0857-1240-2616**  
**aksinyatabangkitbersama@gmail.com | www.aksinyata.org**

Bonus untuk Perusahaan:

- Free consultancy pembuatan laporan dampak CSR.
- Co-branding opportunity dengan influencer eco-conscious.